

« Etre un fer de lance sur le territoire »

Réunions d'information, animation commerciale forte avec une future carte de fidélité : porte-parole des professionnels du Pays de Nay, l'Union des professionnels du Pays de Nay (UPPN) se veut le fer de lance des entreprises sur ce territoire.

AVEC DÉJÀ 60 ADHÉRENTS, L'UPPN DÉMONTRE QU'ELLE CORRESPOND VRAIMENT À UN BESOIN DE GROUPEMENT DES PROFESSIONNELS...



- Exactement. Notre force est de réunir tous les acteurs économiques, tout type d'activités sur le territoire.

Pour être efficace nous travaillons par strates, en réunissant les professionnels de même corps de métier pour des actions

d'information, de façon à cibler une problématique propre à une activité.

CE RÔLE DE DIFFUSEUR DE L'INFORMATION EST IMPORTANT ?

- Oui. En témoigne l'intérêt des adhérents pour ces réunions d'information que nous tenons, périodiquement, dans les différentes communes. Comme, par exemple, les explications sur la nouvelle loi fiscale. Nous voulons être le relais des différentes Chambres consulaires (CCI et Chambre de métiers).

Même intérêt également lorsque nous faisons le point sur nos activités.

FINALEMENT, COMMENT DÉCRIRIEZ-VOUS VOTRE MISSION ?

- En résumé, lutter contre l'isolement des professionnels.

Pour les adhérents, c'est les aider à échanger, se rencontrer, s'informer. Et, aussi c'est lancer des animations commerciales.

QUEL POIDS, CONCRÈTEMENT, REPRÉSENTEZ-VOUS ?

- Il y a 4000 emplois dans le secteur privé (hors Turbomeca) sur le Pays de Nay. Nous parlons donc au nom de ces entrepreneurs et de leurs salariés.

Et nous voulons agir concrètement. Par exemple, pour faire revenir sur place des permanences de la Médecine du travail, désormais regroupée sur Pau. Toujours au nom des entrepreneurs et de leurs

salariés, nous souhaiterions mettre aussi sur pied l'équivalent d'une sorte de Comité d'entreprise commun, afin que les salariés bénéficient d'avantages semblables à ceux des grands groupes.

QUEL EST LE MESSAGE QUE VOUS SOUHAITEZ FAIRE PASSER ?

- Il est double. Aux professionnels, on leur dit qu'on est là pour faire des affaires et leur simplifier la vie. On a tout ici comme offre commerciale.

Il faut donc éviter l'évasion de la clientèle en faisant connaître les offres des professionnels locaux.

Aux responsables comme aux élus, nous disons que nous les soutenons dans leurs actions de développement.

Nous pensons notamment à l'importance de la desserte du territoire par la fibre optique comme au cadencement régulier des trains.

Deux points qui pèsent lourd dans l'attractivité d'un territoire.

VOS SOUHAITS POUR 2015 ?

- Qu'on puisse continuer à se développer.

Cela passe par les adhérents et leur implication. Pour ceux qui hésitent encore, nous lançons un appel à nous rejoindre.

Et puis, nous comptons beaucoup sur la réussite du lancement de notre carte de fidélité, début 2015.

UNION DES PROFESSIONNELS DU PAYS DE NAY

Près de 70 adhérents. Se fédérer, se faire connaître, se défendre : c'est autour de ces trois points que s'organise le travail de l'UPPN.

Béatrice Moravie, agent de développement recrutée par l'UPPN, est l'interface entre les adhérents et le conseil d'administration. Elle met en œuvre les projets définis par l'UPPN.

Contact :

Tél. : 06 72 06 05 90 - E-Mail : uppn64@gmail.com